

PREGUNTAS SOBRE LA ARGUMENTACIÓN (Marea Verde)

1. **¿Qué es la argumentación?** Una forma de expresión que presenta opiniones, hechos o ideas sobre un tema expuesto con el propósito de convencer o persuadir al lector u oyente.
2. **¿Qué propósito tiene un texto argumentativo?** Exponer opiniones y rebatirlas, para convencer, persuadir o hacer creer algo.
3. **¿Qué partes suele tener un texto argumentativo?** Esquema básico
4. Introducción: plantea tema, su importancia, y la tesis en forma de hipótesis o pregunta, a veces. Se quiere captar la atención del lector u oyente.
5. Cuerpo argumentativo: exposición de hechos y argumentos que confirman o rechazan la tesis: estructura deductiva, inductiva, paralela...
6. Conclusión: resumen de ideas y establece el principio o tesis que se planteó como hipótesis.
7. **¿Qué es la retórica clásica?** El arte de bien decir.
8. **¿Con qué parte del discurso retórico clásico se corresponden las partes que suele tener un texto argumentativo?** Dispositio.
9. **¿Qué nombre recibiría cada parte respectivamente?** Exordium (introducción), narratio (cuerpo argumentativo) peroratio (recapitulación).
10. **¿Qué otras dos partes son importantes en la retórica clásica?** Inventio (determinar tema) elocutio (pronunciación y estilo empleado en el discurso)
11. **Define: tema, tesis, argumento.** Tema: asunto que se trata, Tesis: idea, postura, opinión que se defiende o se refuta. Argumento: prueba o razón que justifica como verdadero o falso algo.
12. **¿Qué indicios nos ayudan a reconocer la tesis?** Tesis es una opinión, se introduce como tal, ocupa una posición destacada, partida o conclusión, se puede identificar con la idea principal y los argumentos serían las ideas secundarias.
13. **Clasifica los siguientes rasgos lingüísticos de los textos argumentativos según el nivel fónico, morfosintáctico, semántico o pragmático:** Predominio de función apelativa y expresiva: N pragmático
 - Oraciones enunciativas, que dan tono objetivo: N fónico
 - Sintaxis compleja, párrafos amplios, oraciones compuestas: N morfosintáctico
 - Predomina léxico abstracto: N. semántico
 - Uso de conectores: N. pragmático
 - Uso de tecnicismos: N. semántico
 - Modalidad interrogativa para dar énfasis a una información: N.fónico
 - Adjetivos valorativos: N. morfosintáctico y semántico
 - Recursos poéticos para reforzar los argumentos: N. semántico
 - Variedad de tiempos verbales, plural de modestia: N. morfosintáctico
 - Campo semántico propio del tema: N. semántico

14. **Tratar de convencer es un acto cotidiano, pero se puede clasificar diferentes tipos de textos argumentativos verbales escritos:** Ensayo, solicitud, reclamación. Prensa: editorial, artículo de opinión, columna, crítica, carta al director...

15. **Textos argumentativos orales:** Discurso político, debates, conversaciones, tertulias.

16. **Textos icono-verbales:** Textos publicitarios, textos propagandísticos.

17. **¿Qué tienen en común la exposición y la argumentación?** La transmisión de una información.

18. **¿Qué diferencia entonces la exposición y la argumentación?** La intencionalidad con la que se ofrece dicha información.

19. **En un mismo texto se mezclan exposición y argumentación ¿En qué hay que fijarse para no confundirlas?** Los textos expositivos dan a conocer de forma clara y objetiva y los textos argumentativos quieren convencer con una actitud subjetiva.

20. **¿Qué es una falacia?** Un argumento no válido desde el punto de vista lógico.

21. **¿En qué se suelen basar las falacias?** En la ambigüedad, alusiones o enunciados ininteligibles.

22. **Completa según corresponda con el tipo de falacia según la definición o el ejemplo que te ofrecemos:**

-X será un corrupto pero tú también lo eres: *Tu quoque*

-Se construye una tesis sobre datos insuficientes: De generalización inadecuada

-Se quiere convencer mediante amenazas, por poder o dominio: *Ad baculum*

-No he podido hacer los deberes porque ayudé a mi madre: *Ad misericordiam*

-Se descalifica a la persona que defiende la postura contraria, no la postura: *Ad hominem*

-Si tu padre dice... tiene razón porque es tu padre: *Ad verecundiam* o falsa autoridad.

-Como no se ha demostrado lo contrario, la tesis es cierta: *Ad ignorantiam*

23. **Agrupar los siguientes argumentos según sean cuasilógicos, completen la realidad o sean contextuales:**

Argumentos contextuales:

1. Basados en la realidad y la experiencia: de causa y consecuencias, de autoridad, del beneficio...

Argumentos que completan la realidad:

2. Evidencias relaciones, desconocidas o inesperadas, entre las cosas: ejemplo, comparación.

Argumentos cuasilógicos:

3. No se basan en la experiencia sino que recurren a relaciones similares a las de los sistemas lógicos y matemáticos: entimema, simetría, reciprocidad, incompatibilidad, demostración.

Los argumentos más utilizados suelen ser los de autoridad, ejemplo, experiencia personal, analogía o comparación, bien común, causa y consecuencia,

24. **¿Qué es un entimema? Pon ejemplos.** Argumento basado en indicios, ideas, conceptos o valores culturales aceptados por una sociedad determinada. Huellas, la justicia, la verdad, lo útil, los tópicos, el placer, la tradición, el progreso...

25. **¿Qué es un silogismo?** Razonamiento deductivo compuesto por premisas o juicios verdaderos de los que se infiere una conclusión falsa.

